



Deutsche
AIDS-Stiftung



MEDIENPREIS der Deutschen AIDS-Stiftung 2013/2014

Die Deutsche AIDS-Stiftung nimmt für ihren Medienpreis journalistische und mediale Beiträge zum Thema HIV/Aids an. Die Beiträge müssen im Jahr 2013 oder 2014 erstmals in deutscher Sprache veröffentlicht worden sein.

Preisgeld: insgesamt 15.000 Euro

Einsendeschluss: 28. Februar 2015

Formlose Bewerbung (3-fache Ausfertigung) an:

Deutsche AIDS-Stiftung

Medienpreis

Münsterstraße 18

53111 Bonn

medienpreis@aids-stiftung.de

www.aids-stiftung.de

Förderer:

