

Nutzen Sie uns aus.

Wie Sie aus der Lotterie Helfen und Gewinnen
einen Hauptgewinn für Ihre Einrichtung machen



HELFEN*
GEWINNEN

Für alle Frühlingsfest-, Sommerfest-, Herbstfest-, Jubiläums- und Tag-der-offenen-Tür-Feierer:

Also auch für Sie!

Statt eine Tombola zu organisieren, von überall Preise zu sammeln und Lose zu drucken – nutzen Sie uns doch einfach mal so richtig aus! Mit der Lotterie „Helfen + Gewinnen“ haben Sie schon eine Attraktion für Ihr Fest, die Sie nichts kostet – sondern sogar noch Geld einbringt.

*Wie das geht?
Das sagen wir Ihnen hier.*

Die Lotterie der Freien Wohlfahrtspflege NRW

Gemeinsam für ein soziales Nordrhein-Westfalen



„Bringt nix.“

Manche Einrichtungen stellen ein Schild in die Pförtnerloge, auf dem steht: „Hier gibt's Lose.“ Manchmal verkaufen sie auf diese Weise dann 100 Lose im Jahr. Es bleiben 40 Euro in der Einrichtung. Spricht man die Verantwortlichen dann auf die Lotterie an, sagen sie: „Das bringt nix.“ Stimmt. Das bringt auch nix.

Warum spielen Menschen eigentlich Lotto?

Die Lotterie ist nämlich ein Spiel, sie lebt von dem kleinen Bisschen Nervenkitzel, das Glück herausgefordert zu haben. Wer kennt dieses Gefühl nicht, das einen beim Griff in eine Lostrommel beschleicht? „Vielleicht klappt's ja diesmal – es können ja nicht immer nur die anderen gewinnen.“

Genau darum geht es – um den Spieltrieb! Die Leute könnten ihr Geld ja auch direkt spenden – aber so macht es viel mehr Spaß. Geben Sie den Besuchern Ihres Festes einen Anlass zum Spenden und Sie werden erleben, dass sie es mit großem Vergnügen tun werden.

Wie weckt man den Spieltrieb?

Je mehr Sie aus der Lotterie ein Spiel machen, desto lieber werden Ihre Besucher mitspielen. Also brauchen Sie als erstes einen Anlass. Der ergibt sich von ganz allein, denn etwas in dieser Richtung haben Sie sicherlich auch schon für dieses Jahr geplant.



Was ist ein Anlass?

Davon gibt es genug und man braucht sie nicht erst zu erfinden: Sommerfeste, Jubiläen, Pfarrfeste, Sportfeste. Etwas in der Art gibt es in allen Einrichtungen und darüber hinaus: in Altenheimen und Kindergärten, auf Messen, Weihnachtsmärkten, in Fußgängerzonen ...

Damit kann man aber nicht reich werden!

Richtig. Weder die Landesarbeitsgemeinschaft noch die einzelnen Einrichtungen können mit der Lotterie viel Geld einnehmen. Dafür sind die Summen zu niedrig. Das ist aber auch gar nicht die Aufgabe von „Helfen + Gewinnen“.

Wozu dann „Helfen + Gewinnen“?

Es geht vielmehr darum, dass Sie für Ihre Feiern eine Attraktion haben, die Sie nicht erst erfinden und vorfinanzieren müssen, sondern die fix und fertig bei uns abrufbar ist, die Sie nichts kostet und die am Ende sogar noch Geld für Sie abwirft.

Ist die Lotterie denn überhaupt attraktiv genug?

Das kommt ganz darauf an, was Sie daraus machen. Wenn Sie es schaffen, den Spieltrieb Ihrer Mitmenschen zu wecken, werden Sie sich über den Erfolg wundern. Mit welchen einfachen Mitteln Sie dies erreichen können, sehen Sie auf den folgenden Seiten.



Sechs Tipps, mit denen Sie zu den Gewinnern gehören!

Der Anlass: feste Feste feiern

Niemand kommt zu Ihnen, nur um an Ihrer Lotterie teilzunehmen. Wenn Sie aber ein Sommerfest veranstalten, einen Tag der offenen Tür, ein Jubiläum feiern – oder was es sonst für Anlässe mehr gibt – dann kommen die Leute. Mitarbeiter, Angehörige, Freunde des Hauses, sie alle erwarten eine kurzweilige Feier, während die Leitung des Hauses hofft, am Ende mehr eingenommen zu haben, als man vorher investiert hat. Für eine solche Situation ist die Lotterie „Helfen + Gewinnen“ ein maßgeschneidertes Angebot.

Die Ankündigung: Wer nicht wirbt, stirbt

Machen Sie Ihr Fest bekannt! Je mehr Menschen dort zusammentreffen, umso eher wird es ein Erfolg. Werben Sie mit den Attraktionen, die Ihr Fest zu bieten hat, damit die Eingeladenen sicher gehen können, dass es nicht langweilig wird!



**Der Verkaufsstand:
Nur nicht
zu bescheiden**

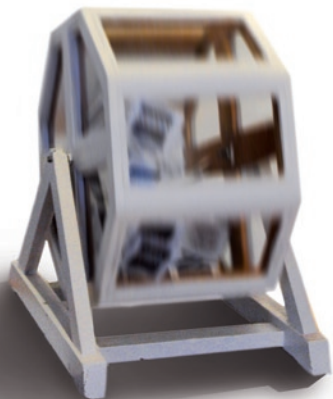
Hier lautet die Devise: Nicht kleckern sondern klotzen – bloß keine falsche Bescheidenheit bei der Ausstattung ihres Lotteriestandes! Drapieren Sie kleine und große Geschenke auf Ihrem Tisch. Behängen Sie den Tisch mit Dekoration, stellen Sie bunte Schirme auf, spannen Sie Girlanden, werfen Sie mit Konfetti, rufen Sie durch ein Megaphon ... oder machen Sie vielleicht etwas ganz anderes. Sie werden staunen, welche Wirkung das hat!

**Der Losverkauf:
Eine Trommel
sorgt für Wirbel**

Eine kleine Portion Theatralik an der richtigen Stelle bewirkt wahre Wunder. Wenn Sie die Lose einfach aus ihren verschweißten Päckchen nehmen und dem Käufer eines in die Hand drücken, hat er kaum das Gefühl, sein Glück herausgefordert zu haben.

Zelebrieren sie den Losverkauf stattdessen, verleihen sie ihm zusätzliche Spannung! Stellen sie eine Lostrommel auf, lassen Sie den Loskäufer selber ziehen und begleiten Sie diesen Vorgang mit spannungssteigernden Kommentaren.

Wenn Sie keine Lostrommel bekommen können, finden Sie einen kreativen Ersatz. Sie haben wo möglich noch eine alte Waschmaschinen-Trommel zu Hause oder einfach eine ordentlich dekorierte Waschwanne in der die Lose immer wieder umgerührt werden. Sonst tut es auch ein Zylinderhut, ein Sektkübel, Bonbongläser, oder, oder ...



**Die Losverkäufer:
Ein Plädoyer für den
Bauchladen**

Wenn der Käufer nicht zum Losstand kommt, muss der Losstand eben zum Käufer kommen! Werden Sie beweglich! Lassen Sie es nicht dabei bewenden, einen Verkäufer hinter dem Verkaufstisch zu postieren, sondern schicken Sie zusätzliches Personal unters Volk – entsprechend ausgerüstet mit einem Bauchladen und ein paar flotten Sprüchen auf den Lippen. Auch das sorgt für Aufsehen und kann Ihnen unerwartete Losverkäufe selbst bei lotterie-fernem Publikum bescheren.

**Kleine Geschenke
erhalten die
Freundschaft**

Das Interesse des Publikums kann man um ein Vielfaches steigern, wenn neben den offiziellen Preisen kleine Geschenke verteilt werden. Dabei ist der tatsächliche Wert dieser Sachen völlig nebensächlich – hier geht es eher um einen ideellen Wert und um die Aussicht, auch bei einer Niete nicht völlig leer auszugehen.

Solche kleinen Geschenke können alles mögliche sein: Gummibärchen, Luftballons, Jojos, Kaugummis, Teddybären, Gartenzwerge, ein Glas Sekt oder eine Tasse Kaffee ... lassen Sie sich etwas einfallen! Werben Sie ruhig damit! Hängen Sie ein Schild auf: „3 Nieten = ein Kaffee“ oder etwas Ähnliches. Wie spendabel Sie dabei verfahren, hängt allein von Ihnen ab. Fragen Sie im Vorfeld die Unternehmen in Ihrer Nähe – oft gibt es dort Restbestände von Werbegeschenken, die Sie für Ihre Lotterie einsetzen können.

Insiderwissen

So funktioniert die Lotterie

Die LAG NRW hat als gemeinnützige Organisation eine staatliche Glücksspielkonzession. Darin sehen wir eine große Chance. Da auch Ihre Einrichtung Teil der LAG ist, haben Sie somit das Recht, bei sich vor Ort eine Lotterie auszurichten und so an zusätzliche Geldmittel für die Arbeit in Ihrem Haus zu kommen.

Das Veranstellen einer Lotterie kostet Sie nichts. Nicht einmal Arbeit. Alle notwendigen Materialien bekommen Sie von der LAG gestellt – und zusätzlich gehören Ihnen 40% der Einnahmen aus dem Losverkauf.

Die Lose erhalten Sie auf Kommission in Einheiten von je 200 Stck. Sie müssen nichts bezahlen, nicht verkaufte Lose können wieder an die Lotteriegeschäftsstelle zurückgegeben werden.

Der Lospreis beträgt immer 1 Euro. Lose gibt es nur in der Zeit vom 1. Mai bis zum 31. Dezember.

Der Gewinnplan

40.000 Lose, davon Gewinne:

- 1 x 1.000,- Euro
- 4 x 50,- Euro
- 10 x 20,- Euro
- 100 x 10,- Euro
- 200 x 5,- Euro
- 600 x 2,- Euro oder 2 Freilose
- 7.400 x 1,- Euro oder 1 Freilos

Hauptgewinne von 1000,- werden von der Lotterie-Geschäftsstelle überwiesen. Kleingewinne werden direkt am Lotteriestand ausgezahlt und anschließend von der Geschäftsstelle erstattet.

Eigennutz

Unser Dankeschön an Sie

Zusammen mit denen von Ihnen bestellten Losen erhalten Sie mehrere Gewinnabschnitte der „Verkaufsaktion 100:1“ Damit können Sie selber auch etwas gewinnen. Und zwar steigt die Gewinnchance mit der Zahl der verkauften Lose.

Als Losverkäufer haben sie damit die Gelegenheit an einer separaten Auslosung nur für Losverkäufer teilzunehmen. Pro 100 verkaufte Lose können Sie bei der Geschäftsstelle einen Gewinnabschnitt einreichen. Jeder dieser Abschnitte nimmt an zwei Auslosungen Teil, dabei verlosen wir:

- 1 x 500 Euro
- 2 x 250 Euro
- 10 x 50 Euro
- 20 x 25 Euro



HELLEN+
GEWINNEN
AKTION 100:1

Name _____
Anschritt _____

Teilnahmebedingungen siehe Rückseite

Gewinnabschnitt
Ich habe die 100 abgerechneten Lose verkauft für:

- Arbeiterwohlfahrt
- Diözesan-Caritasverbände
- Parität
- Deutsches Rotes Kreuz
- Diakonisches Werk
- LV d. Jüdischen Gemeinden

Logos: MIV, PARITÄT, Diakonisches Werk, Diakonie



Appetitanreger

**Das haben wir
extra für Sie gemacht:**

Mit diesen Materialien unterstützen wir Sie, damit Sie noch weniger Arbeit haben und Ihre Lotterie ein voller Erfolg wird.

Thekenaufsteller
ca. 20 x 30 cm, Pappe
kostenlos



Pin
1,5 cm
emailliertes Metall
35,- Euro / 100 Stück



Luftballon
blau mit farbigem Druck
40,- Euro / 500 Stck.



Gummibärchen
15 g-Tütchen
35,- Euro / 100 Tütchen



**Zum Schluss
noch eine Bitte:**

Eine Lotterie soll Spaß machen und nicht das Taschengeld aufzehren, seien Sie daher zurückhaltend im Losverkauf an Kinder und Jugendliche.

Vorsicht gilt selbstverständlich auch für spielsuchtgefährdete Menschen.

**Bestellen
können Sie hier:**

Alle Informationsmaterialien stehen auch im Internet zum Download bereit:
www.freiewohlfahrtspflege-nrw.de/lotterie

Lotterie-Geschäftsstelle
Ernst-Abbe-Weg 50
40539 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 48 40 27
Fax: 02 11 / 46 30 41

Bei allen Fragen zur Lotterie
wenden Sie sich an uns:

Lotterie-Geschäftsstelle
Ernst-Abbe-Weg 50
40539 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 48 40 27
Fax: 02 11 / 46 30 41

Freie Wohlfahrtspflege NRW

Gemeinsam für ein soziales Nordrhein-Westfalen

