

Neues Herzenslust-Projekt: Socke & Schuss

Pressemitteilung

Köln, 27. Juni 2014 - Das in der vergangenen Woche gestartete Facebook-Projekt „Socke & Schuss- mit Herzenslust bis in Puppen“ hat ab sofort auch eine eigene Homepage: **sockeundschuss.de**.

Kein anderes Medium hat das Dating-Verhalten schwuler Männer in der Vergangenheit so beeinflusst und verändert wie das Internet. Und somit ist das Internet mit seinen Dating-Portalen und Social Media- Plattformen ein unverzichtbarer Ort für Präventionsbotschaften. Herzenslust wäre nicht das innovativste Landesprojekt im Bereich schwuler Prävention in Deutschland, wenn es nicht immer wieder neue, kreative Wege eingeschlagen hätte. Dies wird nun, unterstützt von einer professionellen Medienagentur, mit einem neuen Facebook-Projekt unter Beweis gestellt.

„Socke & Schuss- mit Herzenslust bis in Puppen“ richtet sich mit seinen zwei Hauptfiguren SOCKE und SCHUSS an die Zielgruppe schwuler Männer. Durch die Auswahl von zwei „typischen“ Charakteren als Handpuppen sollen viele Facebook-Nutzer angesprochen und eine emotionale Bindung hergestellt werden. Das gemeinsame Auftreten der beiden findet in unterschiedlichen Settings, etwa zu Hause, unterwegs, in der Szene und bei Herzenslustgruppen statt.

Mit zwei bis drei Postings pro Woche wird dabei die Geschichte der beiden Hauptdarsteller erzählt und nebenbei auf Themen der Strukturellen Prävention zu HIV und anderen STIs eingegangen. Aufgelockert werden diese Auftritte durch Fotos der beiden Puppen, ihre Kommunikation zueinander und durch Verlinkungen zu szenerelevanten Informationen aus Kultur, Politik oder auch Sport.

Das Angebot richtet sich an Schwule und andere Männer, die Sex mit Männern haben, und soll auf humorvolle Weise unterhalten, informieren, zum Nachdenken anregen oder auch provozieren, wenn es zum Beispiel darum geht, Safer Sex mit und ohne Kondom oder die Ausgrenzung von HIV-Positiven in der schwulen Szene zu thematisieren. Herzenslust erhofft sich mit viel „Traffic“, um die persönliche Auseinandersetzung mit der eigenen Sexualität und mit HIV und STIs zu fördern.

Das Projekt wird durch Kollegen aus den regionalen Aidshilfen begleitet und legt somit einen großen Wert auf Partizipation. Außerdem erhält „Socke & Schuss“ tatkräftige Unterstützung von der Agentur conceptbakery aus Köln.

facebook.com/sockeundschuss

Aidshilfe NRW e.V.
Lindenstraße 20
50674 Köln
Dr. Guido Schlimbach
Pressesprecher

Fon 0221-925996-17
Fax 0221-925996-9
guido.schlimbach@nrw.aidshilfe.de
nrw.aidshilfe.de